

**POLITICA DE TARIFE SI REDUCERI SPATIUL DE PUBLICITATE BEST - ADVERTISING SOCIETATEA ROMANA DE RADIODIFUZIUNE (SRR)
VALABIL DE LA 01.01.2017 PANA LA 31.12.2019
RATE CARD**

BEST ADVERTISING & CONSULT SRL: www.bestadvertising.ro/best-regie-radio
Tel: 021.314.11.02; Fax: 021.314.11.04; mail: office@bestadvertising.ro

Ora calup publicitar	Tarif (euro / 30 sec.)			SPORT LA RRA (stiri, emisiuni, transmisiuni in direct) (euro / 30sec.)	Reportaje interviuri publicitare (euro / 30sec.)
	Luni - Joi	Vineri	Sambata -		
05:55	400	400	200	500	600
06:55	600	600	200		
07:55	600	600	200		
08:55	600	600	200		
09:55	600	600	200		
10:55	400	400	200		
11:55	400	400	200		
12:55	400	400	200		
13:55	400	400	200		
14:55	400	400	200		
15:55	400	400	200		
16:55	400	400	200		
17:55	400	400	200		
18:55	400	400	200		
19:55	400	400	200		
20:55			200		
21:55	400	400	200		
22:55	400	400	200		
23:55		400	200		

Radio Romania Cultural	tarif unic 100 euro / 30 sec.
Radio Romania Antena Satelor	tarif unic 200 euro / 30 sec.
Radio Romania Muzical	tarif unic 50 euro / 30 sec.

* Durata unui spot: min. 10 sec., max. 60 sec.
* Durata unui reportaj / interviu: max 3 min.
* Pozitionari preferentiale in limita spatiului disponibil

COEFICIENTI DURATA SPOT:	spot de 10" - 50%	spot de 40" - 130%
	spot de 15" - 70%	spot de 45" - 145%
	spot de 20" - 85%	spot de 50" - 160%
	spot de 25" - 95%	spot de 55" - 180%
	spot de 30" - 100%	spot de 60" - 200%
	spot de 35" - 115%	

Radio Romania Regional (RRR)	TARIF UNIC / ZI (euro / 30 sec.) FM + AM*
1. Radio Bucuresti	25
2. Radio Cluj	25
3. Radio Constanta	25
4. Radio Craiova	25
5. Radio Resita	25
6. Radio Timisoara	25
7. Radio Iasi	25
8. Radio Targu Mures	25

*doar in frecventa AM - tarif unic 10 euro / spot 30 sec.

Radio Romania Regional - posturi locale	TARIF UNIC / ZI (euro / 30 sec.)
CLUJ:	
*Radio Sighet	10
*Antena Sibului	10
CONSTANTA:	
*Radio Vacanta (1 mai - 15 septembrie)	20
TARGU MURES	
*Antena Brasovului	10

Societatea Română de Radiodifuziune transmite zilnic, luni-vineri, in intervalul 10:00-11:00, emisiunea comuna pentru toate posturile de radio regionale "DE 10x ROMANIA" - tarif unic 100 euro / spot 30 sec.

POLITICA DE REDUCERI SI DISCOUNTURI ACORD CADRU 1394 / 23.12.2016 :

* SE VA FACE IN FUNCTIE DE NEGOCIERILE PURTATE PE FIECARE CONTRACT IN PARTE: BUGET ALOCAT, STATIE, DURATA, DISPONIBILITATE SPATIUL, PERIOADA CAMPANIE etc
Incepand cu 1 ianuarie 2017 pana la 31.12.2019 , in functie de volumele aduse, pentru a stimula Agentiile de publicitate sa consume spatiu SRR ele vor beneficia de un discount suplimentar (AVB) pana la 25% .

AVB se va aplica indiferent de discountul oferit clientului si este un discount suplimentar din netul ramas dupa discountul oferit pentru stimularea volumelor de la agentile de publicitate, unde targetul comercial pe statiile SRR nu se afla in top de audienta.

AVB = AGENCY VOLUME BONUS (Doar pentru agentii)

1.POLITICA DE DISCOUNTURI LA RRA - PLAJE DE NEGOCIERE, TARIFE NETE MINIME ACCEPTATE LA NEGOCIERI:

PRETURI MINIME NETE ACCEPTATE PENTRU CUMPARARE SPOTURI 30sec LA STATIA RRA PENTRU 2017,2018,2019:

BUGET INTRE 100 EURO - 10.000 EURO NET/AN

BUGETE INTRE 10.001 - 50.000 EURO NET/AN

BUGETE PESTE 50.001 EURO NET/AN

2.POLITICA DE DISCOUNTURI RRR - PLAJE DE NEGOCIERE, TARIFE NETE MINIME ACCEPTATE LA NEGOCIERI:

PRETURI MINIME NETE ACCEPTATE PENTRU CUMPARARE SPOTURI 30sec LA STATIA RRR PENTRU 2017, 2018, 2019:

BUGET 100 EURO PANA IN 2.000 EURO NET/AN

BUGETE INTRE 2.001 - 5.000 EURO NET NET/AN

BUGETE PESTE 5.001 EURO NET/AN

NEGOCIERI RRA	
LUNI-VINERI	SAMBATA/DUMINICA
minim 50EURO PT/ 30EURO DT	minim 10 EURO
minim 40EURO PT / 20EURO DT	minim 10 EURO
minim 15EURO PT / 10EURO DT	minim 5 EURO

*PENTRU AGENTII: DIN ACESTE VALORI NETE SE SCADE AVB 25%

AVB = AGENCY VOLUME BONUS

RRR
LUNI-DUMINICA
minim 3 euro/spot
minim 2,5 euro/spot
minim 1,5 euro / spot

*PENTRU AGENTII: DIN ACESTE VALORI NETE SE SCADE AVB 25%

3.Pentru Radio Romania Cultural, Radio Romania Muzical si Antena Satelor se vor negocia bugete cu tarife pe spot pana la 90% discount fata de lista de tarife (luni - vineri) si 95% fata de lista de tarife (sambata - duminica) indiferent de bugete si perioada de campanie! PENTRU AGENTII: DIN ACESTE VALORI NETE SE SCADE AVB 25%

1* Prezentia politica de vanzari a spatiului de publicitate Best Advertising - SRR constituie modul de lucru pentru acordul cadru de Servicii de Gestionare si Vanzare a spatiului publicitar SRR nr 1394/23.12.2016 si toate contractele sale subsecvente pentru 2017, 2018, 2019.

2* Orice modificare / completare a prezentei politici de vanzari se va face prin anuntarea in scris a SRR.